

## РЫНКИ легковых автомобилей России и европейских стран в январе-июне 2022 г.



По итогам продаж за **январь-июнь** 2022 года **Россия (337,6** тыс. автомобилей, рост: **-58,8%)** занимает **6 место в Европе** после **Германии, Великобритании, Франции, Италии и Испании.** Продажи автомобилей в **Германии** составили **1 238,0** тыс., рост: **-11,0%** относительно а.п. 2021 года. На авторынке **Великобритании** продажи автомобилей составили: **802,1** тыс. штук, рост **-11,9%** относительно а.п. 2021 года.

**Справочно:** на авторынке **США** было реализовано **6 859,6** тыс. легковых автомобилей, рост: **-17,9**%, относительно а.п. 2021 г. На авторынке **Китая** продано **10 355,0** тыс. легковых автомобилей, рост: **3,4**% относительно а.п. 2021 года.



#### РЫНОК И ПРОИЗВОДСТВО НОВЫХ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ЗА ЯНВАРЬ-ИЮНЬ (по данным ЭПТС)

РЫНОК тыс. штук	Январь- июнь 2021 г.	июнь	Доля в рынке 2022, %	Доля в сегменте 2022,%	Рост 2022/2021, %	ПРОИЗВОДСТВО тыс. штук	Январь- июнь 2021 г.	Январь- июнь 2022 г.	Доля в пр-ве 2022, %	Доля в сегменте 2022, %	Рост 2022/2021, %
Автомобили, всего:	922,3	414,6	100,0%		-55,1%	Автомобили, всего:	820,8	353,0	100,0%		-57,0%
<b>Легковые,</b> в т.ч.	819,2	337,6	81,4%	100,0%	-58,8%	<b>Легковые,</b> в т.ч.	724,4	277,1	78,5%	100,0%	-61,8%
отечественные модели	199,7	74,9		22,2%	-62,5%	отечественные модели	218,9	74,5		26,9%	-65,9%
иномарки, сборка в РФ	488,9	198,0		58,6%	-59,5%	иномарки, сборка в РФ	505,5	202,5		73,1%	-59,9%
импорт новых	130,7	64,6		19,2%	-50,5%	в инвестиционных режимах	721,9	276,2		99,7%	-61,7%
<b>F</b>	45.4	27.7	0.40/	400.00/	4.5 40/	-	25.7	20.0	0.70/	400.00/	40 50/
<b>Грузовые,</b> в т.ч.	45,1	37,7	9,1%	100,0%	-16,4%	<b>Грузовые,</b> в т.ч.	35,7	30,9	8,7%	100,0%	-13,5%
отечественные модели	23,8	21,2		56,2%	-11,2%	отечественные модели	28,6	27,0		87,7%	-5,5%
иномарки, сборка в РФ	7,3	4,8		12,6%	-34,5%	иномарки, сборка в РФ	7,1	3,8		12,3%	-46,0%
импорт новых	14,0	11,8		31,2%	-16,0%	в инвестиционных режимах	34,8	30,3		98,1%	-12,9%
<b>Автобусы,</b> в т.ч.	6,5	6,6	1,6%	100,0%	2,6%	<b>Автобусы,</b> в т.ч.	6,2	5,5	1,6%	100,0%	-10,2%
отечественные модели	5,8	5,3		79,0%	-9,3%	отечественные модели	6,1	5,4		97,9%	-11,8%
иномарки, сборка в РФ	0,1	0,2		3,5%	260,0%	иномарки, сборка в РФ	0,0	0,1		2,1%	510,5%
импорт новых	0,6	1,2		17,5%	85,9%	в инвестиционных режимах	5,8	4,8		86,7%	-17,7%
<b>ЛКА,</b> в т.ч.	51,5	32,7	7,9%	100,0%	-36,6%	<b>ЛКА,</b> в т.ч.	54,5	39,5	11,2%	100,0%	-27,5%
отечественные модели	37,5	25,3		77,5%	-32,5%	отечественные модели	42,4	34,4		87,0%	-18,9%
иномарки, сборка в РФ	10,4	5,9		17,9%	-43,8%	иномарки, сборка в РФ	12,1	5,2		13,0%	-57,5%
импорт новых	3,6	1,5		4,5%	-58,3%	в инвестиционных режимах	54,5	39,5		100,0%	-27,5%

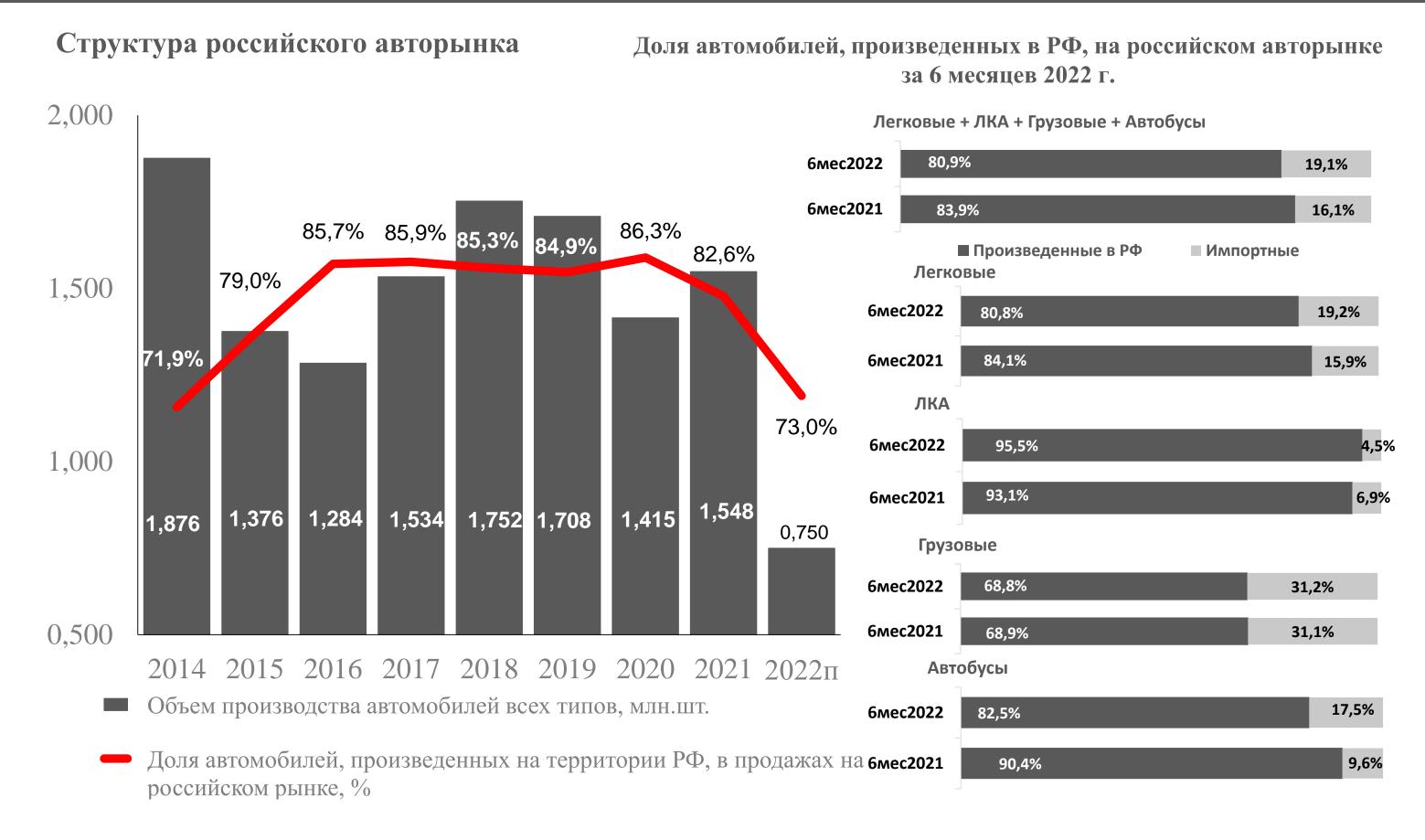


В целях поддержания динамики восстановления российского авторынка Минпромторг России продолжает реализацию комплекса поддержки автомобильной промышленности в 2022 году, в тои числе программ стимулирования спроса и госзакупок автотранспортных средств

Мероприятие		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	ИТОГО за 2016-2022
Программа обновления парка	млрд руб.	28,8	17,5						46,3
	тыс. штук	440,5	407,2						847,7
п	млрд руб.	5,0	13,8	6,4	9,2	12,5	3,8	7,3	58,0
Льготный автолизинг	тыс. штук	27,9	50,9	24,5	30,0	52,0	25,2	25,7	236,2
Льготное автокредитование (на приобретение новых автомобилей)	млрд руб.	1,3	6,8	9,1	9,4	15,4	3,9	9,7	55,6
	тыс. штук	323,9	408,2	99,5	113,3	199,3	37,5	50,0	1231,7
Стимулирование продаж газомоторной техники	млрд руб.	3,0	5,0	4,8	2,5	1,3	4,0	2,5	23,0
	тыс. штук	2,1	3,5	6,1	3,4	5,1	5,4	3,6	29,1
Государственные закупки (АСМП, ША, ММК, Легковые авто)	млрд руб.	8,9	6,8	10,0	10,0	17,2	15,3	18,8	86,8
	тыс. штук	4,8	3,0	4,5	4,0	7,3	5,8	4,5	33,8
Итого по всем	млрд руб.	46,9	49,8	30,2	31,1	46,3	27,0	38,3	269,7
программам стимулирования спроса	тыс. штук	799,1	872,7	134,6	150,7	263,7	73,9	83,8	2378,5

В программе участвуют 25 российских кредитных организаций, 55 российских лизинговых организаций, 10 российских производителей газомоторной техники.

## Доля российских автомобилей в рынке РФ







Самые продаваемые в России модели автомобилей, производятся на территории Российской Федерации (приведены ТОП-10 за 6 месяцев 2022 год)











KIA Rio: 21 075 шт. (-52,9%)





VW Polo: 8 704 шт. (-69,5%)





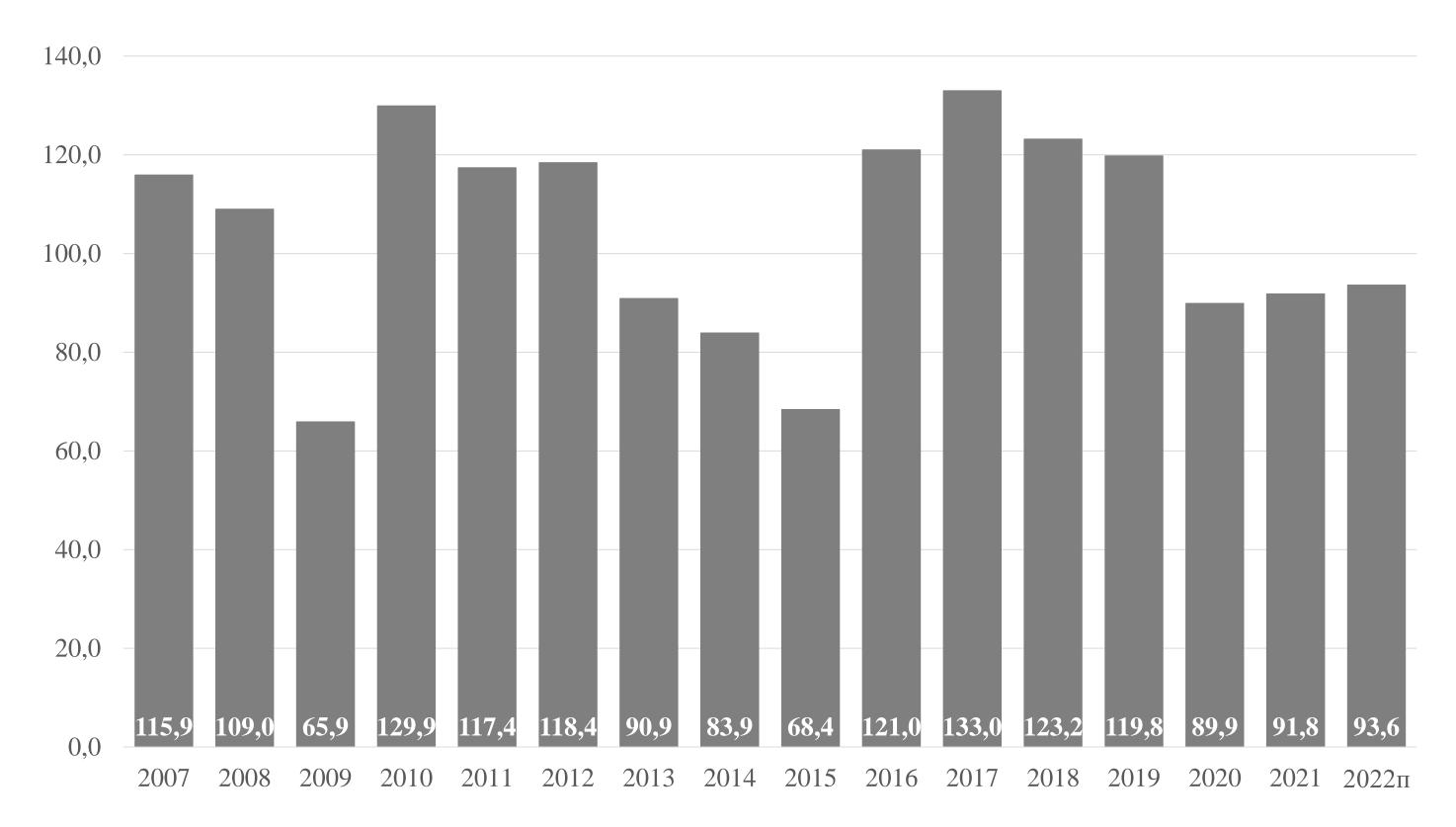
		2020 г.	2021 г.	
Среднесписочная численность работников	тыс. человек	277,9	279,4	+0,5%
Среднемесячная заработная плата работников	тыс. рублей в месяц	46,7	53,0	+13,4%



К 2020 году рынок железнодорожной продукции достиг определённого насыщения. Учитывая проведённое в прошедший период масштабное обновление парка и длительные сроки службы подвижного состава в предстоящий период ожидается некоторая стагнация рынка и соответствующее плановое снижение объёмов производства железнодорожного подвижного состава.







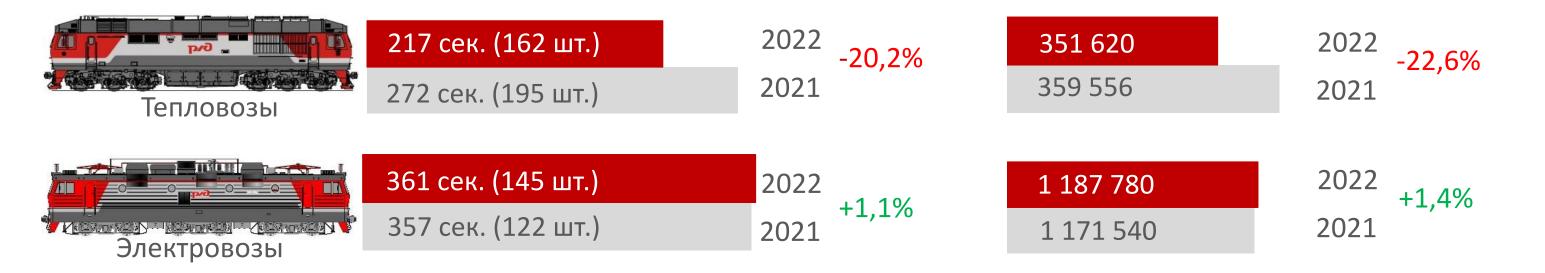
Индекс производства железнодорожного подвижного состава, %

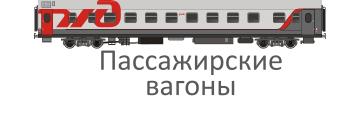
# **М**ИНПРОМТОРГ РОССИИ

# Предварительные данные (ОПЖТ) по результатам производства <sup>10</sup> подвижного состава в РФ за 6 месяцев 2022 г.

Объем производства локомотивов

Мощность выпущенных локомотивов, кВт









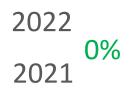






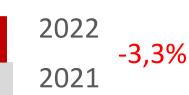












н н		6 мес. 2022	6 мес. 2021	% к 2021 г.
	Изготовлено грузовых вагонов	24 588	29 633	- 17%
	Отремонтировано грузовых вагонов*	240 493	208 329	+ 15,4%

<sup>\*</sup> деповской и капитальный ремонт

## Комплектующие

Рынок колес цельнокатаных для грузовых вагонов	895 378	776 467	+ 15,3%
в т.ч. колеса отечественного производства	757 217	699 931	+ 8,2%
Боковые рамы	139 147	140 517	- 1%
Надрессорные балки	67 655	69 921	- 3,2%



## ЗАНЯТОСТЬ И ЗАРПЛАТА В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ МАШИНОСТРОЕНИИ



		2020 г.	2021 г.	
Среднесписочная численность работников	тыс. человек	193,4	175,1	-9,4%
Среднемесячная заработная плата работников	тыс. рублей в месяц	45,6	50,2	+10%