АО «ОЭЗ ППТ «Моглино» осуществляет оказание услуг по разработке бизнес-планов для потенциальных резидентов ОЭЗ ППТ «Моглино».

Бизнес-план необходим для его представления и защиты на Экспертном совете в целях дальнейшего заключения трехстороннего соглашения об осуществлении промышленно-производственной деятельности на территории ОЭЗ «Моглино».

Форма бизнес-плана определена приложением №1 к Приказу Минэкономразвития России от 23.03.2006 г. №75.

Стоимость разработки бизнес-плана определяется на основе анализа предоставленной инвестором информации о проекте (см. анкету ниже).

**Анкета**

**на разработку бизнес-плана**

1. **Производимая продукция:**

a) Уникальная продукция

1. Стандартизированная продукция
2. Контрактное производство готовых решений
3. **Необходимость патентной защиты производимой продукции:**

a) Требуется

b) Не требуется

1. **Ассортимент (указать):**

**Группа товаров 1**

*1.1. наименование*

*1.2. наименование*

*1.3. ...*

**Группа товаров 2**

*2.1. наименование*

*2.2. наименование*

*2.3. …..*

***….***

1. **Сертификация продукции:**
2. Международная сертификация
3. Российская сертификация
4. Сертификация не требуется
5. **Целевые рынки:**
6. Международный рынок (указать страны: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)
7. Национальный рынок (указать страну: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)
8. Местный рынок (указать локацию: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)
9. **Целевые сегменты рынка (указать):**

|  |  |
| --- | --- |
| **B-2-B рынок** 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. …
 | **B-2-С рынок** 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. …
 |

1. **Планируемая доля экспорта производимой продукции (за пределы России) \_\_\_\_%**
2. **Организация сбыта продукции:**
3. прямой сбыт от производителя
4. сбыт через сбытовых партнеров

*b1) одна компания-партнер*

*b2) несколько компаний-партнеров*

*b3) перечень компаний-партнеров не ограничивается*

1. другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. **Наличие исходной маркетинговой информации о параметрах целевых рынков и целевых рыночных сегментов:**
3. Актуальные отчеты по проведенным маркетинговым исследованиям целевых рынков
4. Фрагментированная маркетинговая информация (публикации, отчеты, прогнозы и др.)
5. Актуальная маркетинговая информация отсутствует.
6. **Основные конкуренты на целевых рынках (указать)**
7. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
10. …
11. **Стратегические партнеры и контрагенты проекта:**

*Поставщики основного оборудования и технологии:*

* 1. *Определены (указать: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)*
	2. *Не определены*

*Поставщики сырья, материалов, комплектующих:*

1. *Определены (указать: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)*
2. *Не определены*

*Сбытовые партнеры:*

1. *Определены (указать: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)*
2. *Не определены*

*Подрядчики на проектные работы:*

1. *Определены (указать: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)*
2. *Не определены*

*Подрядчики на строительные работы:*

1. *Определены (указать: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)*
2. *Не определены*
3. **Транспорт и логистика:**
4. Собственный транспортный парк и логистика
5. Привлечение логистического партнера

*b1) Логистический партнер определен (указать: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)*

*b2) Логистический партнер еще не определен*

1. **Финансирование проекта:**

**Предполагаемая сумма инвестиций в проект \_\_\_\_\_\_\_\_\_ euro.**

**Источники и схема финансирования проекта:**

1. Определены (указать: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )
2. Не определены

1. **Ориентировочные сроки реализации этапов проекта:**
2. Получение статуса резидента особой экономической зоны: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Проектирование: *с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
4. Строительство: *с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
5. Старт производства продукции: с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. **Контакты по вопросам разработки бизнес-плана (указать):**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_